Date d'actualisation : Janvier 2024

L'OMNICANAL S'OUVRE À VOUS

AXES DE TRAVAIL

- Présentation des enjeux et des évolutions apportées par les nouvelles technologies :
  - glossaire
  - évolution du système d'information :
    - comprendre les lignes directrices qui piloteront votre informatique de demain
    - des axes de communication de plus en plus riches et mobiles
    - problématique de la cohabitation des technologies
    - Flexibilité du système d'information
  - évolution de la gestion de l'information marketing et commerciale : l'énergie active positive
    - orchestrer la donnée plutôt que la structurer
    - travailler la qualité de la donnée
  - environnements matures et fiables pour les nouvelles technologies
  - la gestion multicanal à la disposition de tous
- La métode Agile :
  - définition
  - intégration dans une stratégie globale :
    - enjeux
    - points forts
    - faiblesses
    - business plan
    - intégration dans un schéma directeur
    - comment faire le tri des besoins des utilisateurs au regard de la stratégie globale et du budget
    - écoute active
  - méthode pragmatique :
    - travailler à partir d'un cas concret de projet multicanal
    - éviter les pièges dans la réalisation et le suivi d'un projet ambitieux transversal.gestuelle

MÉTHODE

Apports théoriques et exercices pratiques, auto-évaluation des aptitudes et compétences, entraînement intensif sur chacune des techniques proposées, conseils personnalisés, analyse des problématiques rencontrées dans votre entreprise et solutions

Durée : 2 jours **DIF : 14 heures**

PRÉREQUIS

2 à 3 ans d'expérience dans le domaine wde compétence concerné

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM et exercices pratiques

PUBLIC VISÉ

Directeur service informatique, responsable qualité, responsable des process internes, responsable communication, responsable ebusiness, directeur commercial

OBJECTIFS

- Analyser l'impact des nouvelles technologies dans votre quotidien
- Contrôler les nouvelles technologies pour mener à bien votre politique commerciale et marketing
- Développer votre présence commerciale grâce aux nouvelles technologies
- Organiser la gestion et la publication de l'information marketing et commerciale
- Estimer le ROI des projets de nouvelles technologies
- Consolider l'adhésion de vos collaborateurs
- Créer de nouveaux services et améliorer votre compétitivité

TARIFS

L'ensemble de nos formations sont sur devis
(tarif catalogue : 840 € HT / jours)

CONTACT GÉOLANE

contact@geolane.fr - 01 84 73 05 81

GÉOLANE